

**Держите UNITED в курсе ваших действий!** Если вы что-то организуете в рамках или вне действий Сети, пожалуйста, свяжитесь с UNITED и рассказывайте о своих планах и акциях. Присылайте нам информацию и ваши материалы, делитесь своим опытом с другими организациями. Делая это, вы помогаете нам быть в курсе всего, что происходит, и действовать более эффективно

#### Выводы

- Общие действия усиливают наши акции!
- Используйте возможности UNITED для работы со СМИ!
- Сообщайте UNITED о своих акциях заранее, а после их завершения рассказывайте об их результатах и о своем опыте!

#### ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

- Если возможно, включайтесь в международные кампании или используйте в своих акциях знаменательные даты!
- Найдите момент, когда вы сможете «зацепить» свою целевую группу!
- Начинайте планировать вовремя!
- Определитесь, о чем будет ваша акция!
- Ищите партнеров и пользуйтесь их поддержкой и опытом!
- Выбирайте эффективные пути донести ваше послание до людей!
- Меньше денег – больше творчества!
- Ищите спонсоров и просите у них не деньги, а товары и услуги.
- Отсутствие денег не означает отсутствие мероприятия!
- UNITED ведет общую международную работу со СМИ.
- Сохраняйте все публикации и ролики о вас и ваших акциях!
- Пишите краткие пресс-релизы!
- Участие в общей кампании привлечет участников к вашей акции!
- Используйте предоставляемые UNITED информационные каналы!
- Сообщайте UNITED о ваших действиях до и после них: рассказывайте о результатах и делитесь опытом!

#### UNITED for intercultural action

*Вместе за межкультурное взаимодействие - это европейская сеть против национализма, расизма, фашизма и в поддержку мигрантов и беженцев.*

Связанные друг с другом при помощи сети UNITED, более 560 организаций разных направлений из всех стран Европы работают вместе над различными мероприятиями, в том числе и над проведением общеевропейских кампаний. Организации с похожими целями знакомятся друг с другом на конференциях и разрабатывают совместные проекты. UNITED всегда остается независимой от политических партий, организаций и правительств, но стремится к активному взаимодействию с различными антирасистскими инициативами в Европе. Секретариат получает информацию более чем от 2000 организаций и осуществляет рассылку более чем 2200 группам по всей Европе. Если вы хотите войти в Сеть, сообщите нам! И добавьте наш электронный адрес (info@unitedagainstracism.org) в ваш лист рассылки!

**Контакты:**  
UNITED for Intercultural Action  
Postbus 413,  
NL-1000 AK Amsterdam  
Netherlands  
phone +31-20-6834778  
fax +31-20-6834582  
info@unitedagainstracism.org  
www.unitedagainstracism.org



#### Центр межнационального сотрудничества (ЦМС)

был создан в 1997 году для оказания помощи национальным диаспорам. ЦМС провел конференции, семинары и тренинги для лидеров этнических сообществ в 30 регионах Российской Федерации; для представителей власти и правоохранительных структур в 26 регионах; для лидеров молодежных организаций в 14 регионах; для учителей средних школ, сотрудников муниципалитетов и журналистов в 4 регионах. ЦМС провел семинары с участием ученых и экспертов, пресс-конференции и встречи с журналистами, вечера дружбы и уроки толерантности, летние молодежные лагеря. ЦМС создал и поддерживает Сеть национальных организаций в России: www.interethnic.org/Setnacob.html. ЦМС имеет Специальный консультативный статус при Экономико-Социальном совете ООН. При поддержке Совета Европы ЦМС провел четыре учебных семинара в 2001 и 2003 годах, посвященных Рамочной Конвенции Совета Европы по защите национальных меньшинств при участии иностранных специалистов. ЦМС вместе с Советом Европы и ОБСЕ организовывал встречи с представителями Российских НКО в Москве, Екатеринбурге и Краснодаре. ЦМС имеет партнерские НКО в США, Великобритании, Нидерландах, Италии и на Мальте.

**Контакты:**  
Центр межнационального сотрудничества (ЦМС)  
127055, Москва, а/я 8  
center@interethnic.org  
www.interethnic.org  
http://vkontakte.ru/club8829394



#### Международное Молодежное Правозащитное Движение (МПД)

это сообщество людей и организаций из разных стран (сейчас - более 30 государств), для которых очень важными являются ценности Прав Человека и Достоинство Личности. Нашими основными методами являются проведение общественных акций и кампаний, исследований, семинаров и тренингов по Правам Человека и связанным с ними темам, конкурсов творческих работ и социальных проектов, выпуск информационных материалов и публикаций и многое другое. В рамках сообщества МПД развиваются тематические сети по отдельным направлениям - правозащитному образованию, правам студентов и т.д. Также существует Молодежная сеть против расизма и нетерпимости, участники которой создали «Антифашистский Архив ненасильственных действий» www.a-archive.org, программу «Защита прав иностранных студентов» www.fs.hrworld.ru, ежегодные недели «Стоп расизм!» www.stopracism.anti-fa.ru, «Хрустальная ночь - Никогда снова» www.9-november.hrworld.ru и др. Присоединиться к МПД может каждый человек или организация, которым близки цели и программы МПД. Подробности доступны здесь: www.yhrm.org/rus/join или по запросу в Административный центр МПД.

**Контакты:**  
Международное Молодежное Правозащитное Движение (МПД)  
394000, Воронеж-центр  
а/я 152  
тел. +7 4732 54 55 29  
тел./факс. +7 4732 54 55 30  
admin@yhrm.org, www.yhrm.org



## информационный буклет: Действуй!

Самоучитель для тех, кто хочет организовать Мероприятие Действуй!



# ДЕЙСТВУЙ

## Самоучитель для тех, кто хочет организовать Мероприятие

Многие из нас не раз встречались с нарушениями прав человека, проблемами беженцев и мигрантов, проявлениями расизма и неонацизма. Поводов для беспокойства имеется очень много, но способ реагировать на них – один.

Гражданская активность – это выражение неодобрения идеям расизма и нетерпимости и поддержка миротворческих альтернатив. Гражданская активность должна помочь молодым людям осмыслить происходящее в мире и сформировать терпимое отношение к иным взглядам, что, в свою очередь, положительно скажется на духовной атмосфере общества. Начало вашей деятельности – это участие в совместных действиях для достижения многокультурного и мирного будущего, где есть место всем. Такая активность означает участие в общеевропейском движении, противостоящем политической стратегии разделения общества и исключения из него отдельных людей. Активисты из разных стран, начинающие и опытные, бедные и богатые, участвуют в создании мирной и более человеческой Европы, открытой для каждого. Все эти люди, использующие свои творческие возможности и силу воли, действительно могут изменить общество к лучшему. Очень часто их мероприятия, подготавливающиеся на ограниченные средства, являются одними из самых лучших, творческих и эффективных действий.

Этот информационный буклет – это гид для тех, кто хочет организовывать акции с минимальными денежными затратами или совсем без них, но, тем не менее, провести интересное и захватывающее мероприятие.

За последние годы секретариат UNITED координировал десятки общеевропейских кампаний, включавших в себя разные формы гражданской активности: как демонстрации и общенациональные проекты, так и небольшие мастер-классы, уроки в школах или культурные акции против расизма. Наша Сеть включает в себя более 560 неправительственных организаций, и мы рады поделиться всем этим опытом и знаниями, которые могут дать вам общее представление о том огромном количестве возможностей организации и проведения различных мероприятий. Мы рады поделиться знанием о том, что необходимо сделать для успешного проведения акций, и о том, как UNITED может вам помочь.

### ОСНОВЫ

Организация любых ваших действий, вне зависимости от их масштаба, требует продумывания и планирования для их эффективности.

### Три ключевых момента для успешного старта

**Понимание и заинтересованность** Почему вы решили действовать и чего вы хотите достичь своими акциями? Необходимо точно определить, за что или против чего вы хотите выступать в своих действиях. Не забывайте, что любые выступления не обязательно должны быть только против чего-то (например, расизма), но могут предлагать и позитивную альтернативу (например, через показ преимуществ жизни в обществе разных культур). Успешные акции предполагают наличие четкой цели. Решите, на что вы хотите воздействовать, что именно должно измениться и как на это можно повлиять. Кто может поддержать ваши действия? Может быть, у вас есть потенциальная «целевая» группа (например, школьники, молодые мигранты или женщины)? Почему вы или ваша организация являетесь экспертами именно по этой теме? Есть ли причины организовывать мероприятие «здесь» и «сейчас»? Заинтересованы ли вы в этой теме сами? Актуальны ли данные проблемы в обществе? Вы должны четко знать ваши задачи до начала планирования мероприятия.

**Партнеры** Возможно, вы думаете, что вокруг нет никого, кто был бы заинтересован в том же, что и вы, но это не так! Нужно обязательно продумать возможность совместных действий – найдите другие группы, организации или отдельных активистов, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве. UNITED может помочь вам с

поиском единомышленников в вашем регионе, используя свою базу данных. Потенциальные партнеры могут помочь вам организовать мероприятие, поделиться контактами или принять участие в вашей акции, сделав ее более многочисленной. Возможно, какие-то группы уже имеют опыт работы по вашей теме. Если вы будете действовать совместно – разделите обязанности и найдите время для оценки различных аспектов вашей общей деятельности. Для получения максимума пользы и поддержки со стороны ваших партнеров необходимо связаться с ними как можно раньше. Зачастую новые партнеры могут также помочь вам найти спонсоров для проекта.

**Творческий подход** Чем креативнее и оригинальнее ваше мероприятие, тем больше внимания оно привлечет со стороны СМИ и общественности и тем до большего количества людей дойдет ваше послание. Придумайте хороший слоган: он должен быть максимально коротким, понятным и ясно объясняющим цели и задачи ваших действий. Подумайте над методами, которыми вы воспользуетесь (использование выставок, театра и т.п.) и решите, какие из них позволят наиболее эффективно донести ваше послание и цели. Творческий подход – это не «всего понемножку», а выбор самых подходящих инструментов для свежей и оригинальной подачи ваших идей.

### Выводы

- Решите, о чем должно быть ваше мероприятие!
- Ищите партнеров и извлекайте пользу из совместной деятельности!
- Найдите эффективный способ донести ваше послание до людей!

*This publication is part-funded by the European Union (Tacis Institution Building Partnership Programme IBPP - Russia), the Matra Programme of the Netherlands Ministry of Foreign Affairs and the Council of Europe (European Youth Foundation).*

*The contents of this document are the sole responsibility of UNITED and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the sponsors.*





## ВЫБОР ПРАВИЛЬНОГО МОМЕНТА: ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

Иногда не остается другого выбора, кроме акций «срочной помощи» – при нападении на мигрантов, нарушении прав человека или расистских выступлениях политиков. Но все же большинство активистов используют памятные даты, чтобы привлечь особое внимание к своим выступлениям. Это могут быть дни памяти, годовщины, юбилеи или дни международных кампаний. UNITED использует большинство этих дат для европейских кампаний.

### Кампании UNITED

**21 марта** Европейская неделя действий против расизма

**20 июня** Международный день беженца

**9 ноября** Международный день против фашизма и антисемитизма в память о «Хрустальной ночи»

Если вы решите присоединиться к одной из этих акций, вы получите определенные преимущества, участвуя в международных кампаниях. К примеру, вы можете бесплатно заказать специальные постеры, выпускаемые UNITED, общий пресс-релиз для СМИ и многое другое.

Если ваши действия проходят не в рамках кампаний UNITED, вы можете использовать также другие значимые даты. Многие из них являются международными и относятся к широкому спектру тем, значимых на территории Восточной и Западной Европы. Зачастую такие даты – это основа для ежегодных гражданских действий.

### Общественно значимые даты

**27 января** День памяти жертв Холокоста • [www.hmd.org.uk](http://www.hmd.org.uk)

**01 марта** Международный день женщин всех цветов кожи [www.womenofcolourday.com](http://www.womenofcolourday.com)

**08 марта** Международный день за права женщин [www.un.org/ecosocdev/geninfo/women/womday97.htm](http://www.un.org/ecosocdev/geninfo/women/womday97.htm)

**08 апреля** Международный день цыган [www.errc.org/cikk.php?cikk=2740](http://www.errc.org/cikk.php?cikk=2740)

**17 мая** Международный день против гомофобии [www.idahomorphobia.org](http://www.idahomorphobia.org)

**26 июня** Международный день в поддержку жертв пыток [www.un.org/events/torture](http://www.un.org/events/torture)

**09 августа** Международный день коренных народов мира [www.un.org/depts/dhl/indigenous](http://www.un.org/depts/dhl/indigenous)

**16 ноября** Международный день толерантности [www.hrea.org/feature-events/international-tolerance-day.php](http://www.hrea.org/feature-events/international-tolerance-day.php)

**25 ноября** Международный день борьбы с насилием в отношении женщин • [www.un.org/depts/dhl/violence](http://www.un.org/depts/dhl/violence)

**02 декабря** Международный день отмены рабства [www.un.org/depts/dhl/slavery](http://www.un.org/depts/dhl/slavery)

**03 декабря** Международный день людей с ограниченными возможностями • [www.un.org/esa/socdev/enable](http://www.un.org/esa/socdev/enable)

**10 декабря** Международный день прав человека [www.un.org/events/humanrights/2006/](http://www.un.org/events/humanrights/2006/)

**18 декабря** Международный день мигрантов • [www.december18.net](http://www.december18.net)

Действия против дискриминации и нетерпимости – это важно, но также следует учитывать ряд других дат, в зависимости от того, какие акции проходят и какие группы в них участвуют. Общественные праздники и школьные каникулы не годятся для гражданских действий, которые должны привлечь школьников или студентов. Правильный выбор времени означает, что если вы делаете мероприятие, вы согласуете его со школьным расписанием и распорядком рабочего дня людей, к которым вы хотите обратиться в первую очередь. Если вы проводите публичную акцию в своем городе, возможно, перед ее проведением стоит предупредить органы местной власти. Понятно, что это не обязательное условие для всех возможных форм мероприятий.

Кампании UNITED организуются нецентрализованно, секретариат Сети занимается только их координированием. Сотни негосударственных организаций проводят свои мероприятия независимо, объединяясь под общей идеей Кампании. Однако важно не только количество, но и качество проводимых действий. Небольшие и разнообразные акции, направленные на конкретную целевую группу, могут оказаться гораздо более эффективными, чем массовые мероприятия. Чем раньше вы определитесь с выбором целевой аудитории, тем большее количество людей примет участие в ваших мероприятиях и тем сильнее может оказаться воздействие вашей акции. Поэтому так важно вовремя начать планировать ваши действия: чем больше у вас времени на подготовку, тем лучше. Составьте четкое расписание, когда и что должно быть организовано.

Если вы принимаете участие в одной из кампаний UNITED, позаботьтесь о том, чтобы заранее заказать тематические постеры, учитывая время, требующееся для их доставки. Сообщайте UNITED о своих действиях, чтобы они обязательно попали в регулярно обновляемый Календарь Интернационализма и Список Мероприятий. Чем раньше – тем лучше!

### Выводы

- Если возможно, проводите свою акцию как часть международной кампании или приурочьте ее к знаменательной дате!
- Найдите момент для удачного выхода на вашу целевую аудиторию!
- Начинаяте планировать вовремя: чем лучше спланировано ваше мероприятие, тем более оно успешно!

## МАЛО ДЕНЕГ ИЛИ ИХ НЕТ СОВСЕМ КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

Как уже было сказано выше, этот информационный бюллетень рассказывает, в первую очередь, о возможностях организовать совсем недорогие мероприятия. Некоторые из самых интересных и запоминающихся акций, проводимых в рамках кампаний UNITED, были организованы без больших финансовых вложений. Меньше денег – больше творчества! Творческий подход очень важен для акции, которая должна «зацепить» людей, заставить их задуматься над той или иной проблемой. После определения темы и целей ваших действий, найдите наиболее подходящий способ донести свое послание до наибольшего количества людей. Существует масса способов: ненасильственные демонстрации протеста, политическое лоббирование, пикеты, акции для СМИ, театральные и спортивные действия и многое другое. Эффективным является формирование специальной рабочей группы, состоящей из самых разных людей, которая будет выбирать подходящий способ действия. Если вы выступаете против расизма и нетерпимости, очень важно подключить к работе представителей меньшинств и всех людей, которые страдают от дискриминации – не только как участников, но и как членов орг-группы..

**Как найти немного денег на ваш проект?** В самом начале планирования, вы должны составить бюджет вашей акции, который должен включать в себя только действительно необходимые расходы – те, от которых непосредственно зависит успех вашей акции. Старайтесь указывать четкие реальные суммы, а не возможные или приблизительные затраты.

**Как написать письмо о финансовой поддержке?** Это письмо должно включать в себя краткое описание акции, ее цели и задачи и объяснение, чем ваши действия важны для региона (например, вы хотите привлечь внимание к проблеме людей, просящих убежища в вашей стране, если в вашем городе есть случаи нарушения закона в отношении них или их дискриминация). В письме о поддержке следует также указать вашу целевую группу и предполагаемые способы вовлечения людей в ваши мероприятия. Также вы должны приложить бюджет с информацией, как можно передать деньги, и примерный план отчета о результатах вашей акции.

### Подойдите к поиску финансов творчески!

Возможно, будет лучше написать не одно стандартное письмо, а несколько – в зависимости от имеющихся потенциальных спонсоров. Каждый из них по-своему оценивает, стоит поддерживать вашу инициативу или нет. В зависимости от используемых вами методов и тем ваши действия могут быть причислены к культурным, спортивным и другим видам мероприятий.

**К кому обращаться?** Местные власти или политики могут как раз располагать суммами, специально предназначенными для проектов вашего типа. Рестораны, магазины, различные фирмы также могут помочь вам – деньгами или необходимыми услугами (сделать баннеры, напечатать материалы и т.п.). Попробуйте также установить контакт с местными сообществами, профсоюзами, религиозными группами и группами поддержки, молодежными клубами, женскими организациями и любыми другими объединениями, которые потенциально могут вас поддержать и присоединиться к вам. Обычно им бывает гораздо легче помочь вам не деньгами, а необходимыми материалами. Например, эффективнее будет просить о бесплатном копировании листовок в типографии, нежели о денежной помощи.

**Другие возможные источники финансирования** Ими могут стать представительстваи посольствадругих стран, которые часто только рады поддержать «позитивные» инициативы. Также вы можете попробовать связаться с коммерческими фирмами, заинтересованными в тех людях, на которых направлены ваши действия (например, если вы делаете образовательные или молодежные проекты). Европейский Молодежный Фонд также поддерживает антирасистские проекты. Подробнее – [http://europa/en/int/comm/youth/program/index\\_ex.htm](http://europa/en/int/comm/youth/program/index_ex.htm).

**Если у вас совсем нет денег** Если вам так и не удалось найти финансирование или вы решили обойтись собственными силами, ниже есть несколько идей того, что можно сделать:

- провести акцию по расклейке листовок и постеров. Напоминаем, что вы можете бесплатно заказать в секретариате UNITED 100 постеров для разных кампаний;

- организовать дискуссию или круглый стол в своей школе, вузе или на работе на темы расизма и дискриминации;
- провести открытый антирасистский урок в школе (заранее договорившись с учителями);
- устроить межкультурный вечер с национальной музыкой или блюдами национальной кухни, которые готовят национальные диаспоры региона или иностранные студенты;
- добиться принятия в школе/вузе/на работе Устава против расизма;
- опубликовать в Интернете ежегодный отчет о деятельности вашей организации;
- выпустить пресс-релиз для региональных или федеральных СМИ, которой легче всего переслать им по электронной почте.

Есть другие идеи? Поделитесь ими с нами и с другими активистами!

### Выводы

- Меньше денег – больше творчества!
- Ищите потенциальных спонсоров и просите у них не деньги, а необходимые вам товары и услуги!
- «Нет денег» – не значит «нет акции»!

## КАК ДОНЕСТИ СВОЕ ПОСЛАНИЕ ДО ВСЕХ РАБОТА СО СМИ

Для каждой из трех общеевропейских кампаний UNITED публикует общий пресс-релиз, рассылаемый по самым важным СМИ и информационным агентствам в Европе, а также по более, чем 5000-м адресов организаций со всего континента. Когда в рамках кампании происходит какое-либо событие, UNITED направляет в этот регион журналистов для посещения участвующих в мероприятиях НКО. Публикация вашего собственного пресс-релиза может быть хорошим способом повысить понимание обществом таких проблем, как дискриминация и расизм. Всего лишь благодаря выпуску пресс-релизов можно охватить достаточно широкую публику и территорию. В малых масштабах вы можете информировать о своих мероприятиях через расклейку афиш, раздачу флаеров или выпуск специальных наклеек. Также свяжитесь со своими партнерами и друзьями: молодежными группами, профсоюзами, местными властями и т.п.

**Держите UNITED в курсе** О каждой вашей акции, которая проходит не в рамках кампании UNITED, вы можете сообщать нашей Сети, публикуя информацию о мероприятиях в Календаре Интернационализма. Он служит для вдохновения потенциальных организаторов похожих мероприятий, а также делает возможным для заинтересованных активистов участие в событиях, заранее заявленных в Календаре. Отдельные части его перепечатываются журналами и информационными бюллетенями в ряде стран. Около 2200 европейских организаций и групп регулярно получают этот Календарь. Он также доступен он-лайн на [www.unitedagainstracism.org](http://www.unitedagainstracism.org). Онлайн версия Календаря Интернационализма постоянно обновляется: с 2003 года еженедельно. Поэтому Календарь может служить отличным источником для распространения информации о своих действиях и об опыте вашей группы. Найдите на сайте специальную форму Календаря и просто заполните ее. Каждое сообщение включает в себя название акции, ее краткое описание и контактные данные организаторов.

**Работайте со СМИ** Вы можете связаться со СМИ до и/или после акции. Если вы публикуете пресс-релиз пред событием, тогда есть шанс, что СМИ отреагируют на него и пришлют к вам своих корреспондентов.

- Подготовьте список контактов СМИ, в который, как минимум, должны войти электронные адреса и факсы редакций. Постарайтесь найти конкретных журналистов, заинтересованных в темах ваших действий. Их имена часто доступны на сайтах СМИ, а также их легко узнать, позвонив в редакцию. Для успеха вашей акции очень важно, чтобы вы не остались незамеченными для местных СМИ, способных донести ваше послание до широкой аудитории.
- Подготовьте краткий список или текст с ключевой информацией о своей группе и ее деятельности, который очень пригодится журналистам. Сюда должны войти наиболее важные факты, темы, статистика – все, что дает информацию о том, чем и для чего вы занимаетесь.
- Сохраняйте публикации, размещенные в СМИ о ваших акциях.
- Посьлайте копии статей про вас в UNITED!

**Как написать пресс-релиз?** Только интересные и «цепляющие» пресс-релизы привлекут внимание к вашей акции, поэтому очень важно знать правила, позволяющие написать удачной пресс-релиз. Если ваше сообщение окажется абсолютно неинформативным, журналисты просто проигнорируют его.

- Мыслите глобально, действуйте локально! Акцент на важности вашей деятельности для региона так же хорош, как и включенность ваших действий в общеевропейскую кампанию.
- Используйте понятный язык и не пишите больше 1 страницы.

- Пять основных вопросов: «Что? Кто? Когда? Где? Почему?». Ответы на них должны быть в каждом пресс-релизе.
- Выберите короткий заголовок, а также укажите контактные данные организаторов (имя, телефоны и др.) внизу страницы. Заголовок обеспечивает 95% успеха вашего релиза!
- В левом верхнем углу напишите: «Для немедленной публикации!».
- Текст «тела» пресс-релиза должен быть сжатым, всегда говорите от третьего лица, когда описываете свою деятельность и организацию.
- Используйте статистику для подтверждения вашего послания, вставляйте цитаты, фотографии и другие возможные материалы.
- Завершите ваш релиз призывом к читателю о действиях после прочтения.
- Свяжитесь со СМИ за 1-2 дня до акции, чтобы проверить, насколько они заинтересованы в вашей акции.

Для успешной работы со СМИ должен быть понятен профиль вашей организации и ваше послание, которое вы хотите донести до общественности. Через пресс-релиз у вас есть шанс высказать мнение вашей организации по поводу определенной темы – так воспользуйтесь этой возможностью!

### Выводы

- UNITED обеспечивает общую международную работу со СМИ
- сохраняйте все публикации и ролики о вас и ваших акциях!
- пишите короткие и выразительные пресс-релизы!

## ЧТО UNITED МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ ВАС?

### КАК ВЫ МОЖЕТЕ ПОМОЧЬ

UNITED – это европейская сеть, которая объединяет более 560 организаций и групп из 46 стран. Уже более 10 лет UNITED организует общеевропейские кампании против расизма, фашизма, национализма, антисемитизма и в поддержку мигрантов и беженцев. Каждая из этих ежегодных кампаний UNITED (Европейская неделя действий против расизма, 21 марта; Международный день беженца, 20 июня; Международный день против фашизма и антисемитизма, 9 ноября) привлекает сотни организаций и гражданских инициатив со всей Европы и находит отклик в самых разных слоях общества. Темы и слоганы кампаний каждый год разрабатываются на ежегодных конференциях Сети специальными рабочими группами.

**Будьте на связи!** Начиная с крупных международных молодежных организаций и заканчивая небольшими активными антифашистскими группами, активисты пользуются возможностями UNITED, чтобы действовать сообща и вносить свой вклад в международные и межкультурные кампании. Мы готовы поделиться нашим опытом с вами, чтобы сделать вашу акцию – о чем бы она ни была – более эффективной и творческой. Вы всегда можете заказать отчеты о прошлогодних кампаниях или просто зайти на сайт Сети ([www.unitedagainstracism.org](http://www.unitedagainstracism.org)) за электронными версиями. Присоединившись к UNITED, вы получаете возможность не только использовать весь накопленный опыт Сети, но и ее инфраструктуру и материалы. Каждая кампания UNITED посвящена определенной теме, которая в текущем году наиболее актуальна в общем контексте проблемы. Кампаниям нужны различные акции, но главная цель всегда общая в любой части Европы – достучаться до людей и изменить общественной мнение.

**Кампании UNITED** Участвовать в кампании – это значит действовать вместе с огромной сетью антираситских и правозащитных организаций, быть частью самой масштабной и наиболее успешной инициативы в Европе. Это обеспечивает общественное внимание к каждой отдельной акции в рамках кампании, информация о которых постоянно обновляется в электронном Списке Мероприятий на сайте [www.unitedagainstracism.org](http://www.unitedagainstracism.org).

Всех участников кампании UNITED обеспечивает специальными постерами (до 100 экземпляров – бесплатно) с информацией о проблеме. Вы можете заказать бесплатные материалы в секретариате Сети по адресу [info@unitedagainstracism.org](mailto:info@unitedagainstracism.org).

**Распространите свой призыв!** Участие в кампаниях UNITED- это одновременно и эффективная работа со СМИ: Сеть публикует общий пресс-релиз и направляет заинтересованных в теме журналистов к организациям в их регионе. После кампании каждая акция попадает в Отчет, который объединяет все события и может служить источником идей и контактов для всех, кому это интересно. Но прежде всего присоединение к Сети дает возможность взаимодействовать с организациями по всей Европе и находить партнеров в своем регионе. Через межкультурное общение можно обмениваться опытом, делать совместные проекты и планировать общие акции. Если вам нужны партнеры, вы нуждаетесь в идеях и обмене опытом, хотите включиться в общее дело – не теряйте время и присоединяйтесь!